

REVISTA BIMESTRAL - AEPDP



**Project  
Management  
Iberoamericano**



**PDP**

Asociación Española de  
Profesionales en  
Dirección de Proyectos

Edición Número 1  
**Mayo 2011**  
Publicación editada por AEPDP

## LAS CUALIDADES INTANGIBLES DEL PM

Para que en su singladura profesional, independientemente de avatares, circunstancias, presiones e inquietudes que siempre tienen u ocurren, en casi, por no decir todos los proyectos - creo con humildad - que un PM debería disponer – no quita que ya sean innatas en él - de una serie de **intangibles**, capacidades y skills, que complementen su experiencia y conocimiento tecnológico, a su honestidad e integridad como persona, para llevar a buen término, su creación, participación, perseverancia y compromiso en el proyecto que le toca o toque lidiar.

Alego al símil taurino, ya que en cuantas situaciones el PM se encuentra o se ha encontrado en el centro del ruedo, con todas las miradas fijadas en él, con una mínima muleta y un escueto estoque, una mínima cuadrilla con conocimiento ínfimos del arte – pero ante todo su equipo imprescindible para acometer su andadura - y le toca lidiar a lo largo de los diferentes cambios de tercios, con un impresionante morlaco – el proyecto – y tanto la presidencia del coso – el cliente – como su representante – su empresa - le exigen una excepcional faena, con los recursos irrisorios que dispone y que corte orejas y rabo y salga por la puerta grande. Siendo las cornadas y volteretas que le da el morlaco, gajes del oficio y que debe asumir como riesgos de la lidia.

Estos referentes o intangibles que incidía antes y premisas básicas que debe disponer el PM las cuáles en mi foro interno, yo intento reflexionar cada día en su cumplimiento y prestancia son para mí **la visión**, en la cual reside una creatividad doble; una primeramente en la cabeza, mente, pensamientos y paradigma del PM en lo que representa el proyecto para él; su ámbito, alcance, responsabilidades,

### Luis Ignacio Martín de Lope

Consultor Especializado en Gestión de Servicios y Proyectos

Certificado como ITIL Service Manager v2 y Expert v3

**Profesional apasionado por la gestión justa y adecuada de las personas y el conocimiento.**



recursos con los que cuenta y, otra segunda hacerla realidad con su participación y directriz sin perder su enfoque, desde el inicio del proyecto hasta su finalización.

El PM debe disponer de **la disciplina** necesaria, para planificar, gestionar y ejecutar el proyecto, en base a una estrategia preconcebida y definida una vez que estableció su visión, independientemente de la metodología que se utilice para llevar a cabo el proyecto, sí es la que genere la AEPDP, mejor que mejor. Pero todo se andará, los pasos están dados. Esto le hará mirar siempre adelante, independientemente de los imprevistos del proyecto (cliente, usuarios, proveedores, equipo, riesgos, entregables, plazos, costes, etcétera), alcanzando los diferentes hitos, y estrechando el GAP desde la posición relativa que esté en el proyecto, con el término del mismo, y su visión, alcanzando los resultados y objetivos esperados.

Al PM hay algo que no le puede quitar nadie – ni presidente del coso ni representante - que le es propio y, que debe representar la fuerza de encarar el día a día, independientemente de la presión, que sufre desde el inicio, durante y término del proyecto.

# 3.2

## Las cualidades intangibles del PM

Luis Ignacio Martín de Lope

Hablo de **su pasión**, *el disfrutar con lo que hace*, el hacer las cosas correctamente, su empeño en las tareas que realiza, su actitud frente a desavenencias; su empatía de primer entender para luego ser entendido; su sinergia considerando siempre y teniendo siempre en mente la palabra *nosotros* y la relación ganar-ganar para establecer soluciones frente a los caminos críticos que satisfagan a todas las partes.

Su responsabilidad - capacidad de obtener una respuesta para cualquier problemática que surja en el proyecto y darle solución llevándola a la práctica - su emoción y su sacrificio con que realiza la disciplina en busca de hacer realidad, su visión. Y compartir con su equipo cualquier éxito, ya que sin ellos, sería totalmente imposible e inviable haber llegado a lo estipulado. Así como aprendiendo más que de sus fracasos, de experiencias negativas y vaivenes que pueda sufrir durante el proyecto.

Y por último el PM debe disponer como fuerza interior de la última cualidad, la más importante de todas, una **gran conciencia**, la cuál, gobierna a las otras tres – le convertirá en un gran líder – la que le hará que **su autoridad moral este por encima y surta efecto sobre la autoridad formal**, a la hora de llevar el proyecto.

Esto le hará al PM en cada paso o circunstancia seguir en toda regla sus principios y valores sin fisuras, demostrando su honestidad e integridad. Lo que le hará que esté por encima de fricciones, fuera de coacciones, tretas y otros acontecimientos que todos sabemos y hemos sufrido, durante el proyecto y le permita desarrollar y capacitar más si cabe, su valía y potencial como profesional.

Con esto no se juega y no se debe permitir que se juegue, son **reglas que uno debe marcar desde el inicio, para que se les respete, tanto a la persona como al profesional**. Se le podrá juzgar por otro tipo de cosas, pero no por estas. Con ellas, el PM puede afrontar cualquier proyecto, creciendo con el mismo y demostrando todo aquello que es capaz de hacer y de llevar a cabo, bajo su directriz.

Esta serie de cualidades, desde mi punto de vista a parte de ser fundamentales, para el aprendizaje y asunción de conocimiento continuo a través de la experiencia, son aplicables a otros roles dentro de la Tecnología de la Información – cambiemos las palabras *PM* y *proyecto* por *SM (Service Manager)* y *servicio* - y estaremos en el mismo caso, aunque las funcionalidades y responsabilidades de su puesto, sean diferentes.

Partimos que todo hecho se inicia con una *idea* de negocio, una oportunidad en el sector para la empresa, una creencia o un cambio de rumbo; la cual se puede poner en marcha a través de una serie de iniciativas; las cuales previo estudio de viabilidad o análisis de oportunidad y su posterior aprobación, si cumple una serie de requerimientos por ejemplo presupuestarios o de capacidad de infraestructura, desencadenan en el inicio de un proyecto. El cual crece, se desarrolla y con su muerte o terminación, da vida al servicio, poniendo en marcha y a su disponibilidad, esa serie de funcionalidades para el negocio, cuyo resultado y objetivo satisfaga las expectativas que al principio se generaron con dicha idea del negocio.

Por tanto, para que se cumplan dichas expectativas, seamos conscientes las partes interesadas desde el principio, confiando en la profesionalidad del PM, y proporcionémosle los recursos mínimos para trasladar y ejecutar, su trabajo, junto con su equipo y el del cliente, para hacer vivo y posible ese servicio, producto o funcionalidad que requiere el negocio, en plazo, presupuestos y coste.